

В перспективе должны произойти также качественные изменения строящегося и реконструируемого жилья. Прежде всего будет осуществлен переход к проектированию и строительству энергоэффективных домов из экологически чистых материалов и конструкций. Расширится до 50 и более процентов объем строительства частных семейных жилых домов в пригородных зонах и в сельской местности. В городах, в основном, будут строиться новые жилые дома повышенной комфортности. Для решения проблемы социального, в том числе бесплатного жилья, будет использоваться существующий жилищный фонд с обязательной его реконструкцией – повышением уровня комфортности квартир, энергоэффективности жилых домов, экологической безопасности жилой застройки и развитием в ней сети объектов социальной сферы услуг.

В целом кризис серьезно отразился на строительной отрасли, однако данная отрасль является одной из древнейших и востребована будет всегда.

FEATURES OF BUSINESS INTERNATIONALIZATION IN THE MODERN ECONOMY

NATALYA BIBIK, PhD, MYKHAYLO BUGAYEV

O. M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv

nvbibik@gmail.com mihail4422@gmail.com

In a modern market economy and development of globalization international trade shows the special rate of development. As is well known, international trade - a system of international commodity-money relations, which are made up of foreign trade all over the world. International trade has arisen in the process of the birth of the world market in the XVI-XVIII centuries. Its development is one of the most important factors in the development of the world economy in modern times.

Relevance of this topic is that nowadays many companies in the process of diversification set goals to master the markets of other countries. This process has a positive impact on the state's economy.

It should be noted that this process of diversification requires a thorough preparation on the analysis and evaluation of possible risks. This preparation should be comprehensive and cover all economic aspects of functioning of the company in the new environment. For this process may be involved employees of the marketing department of the company and the involved specialists and

advisors. For demonstration the information collected the generated business plan, which will include all the features and aspects of doing business in the new environment and the projected profit. Projected benefit or profit is the final and most important section of the business plan.

But for complex analysis and summarizing should be done a number of important steps. One of the most important is the macroeconomic and microeconomic analysis of the pre-selected region and to determine the possible demand for the goods concerned company. Amount of demand generates information about potential income of the company and determine the most advantageous location warehouse or manufacturing to optimize cost of transporting. Along with consumers is necessary to identify and examine potential competitors in the market for a more complete assessment of the possible risks and benefits. It is important to determine the tax system of the State, the investment climate and political structure of the region in general. Also need to consider how this company will operate in the new region. Company can open a representative office or transport products through a network of distributors or open a full production. Depending on the selected options can be changed level of expenditure. To do this, is necessary have data on salaries and prices in the real estate market. Opening of manufacturing may be more difficult process because in this region may not be necessary equipment or raw materials for production. By this is necessary to identify possible business partners for the most efficient business activities in this market.

So companies need to determine many factors, and on the basis of their conduct appropriate analysis. One such company is BiesSse. BiesSse is a first company in Italy to produce high quality technical adhesive tapes for a wide range of industrial applications. Today, the company is a strong player on the Italian market and wants to invest a lot in order to expand its presence worldwide.

BiesSse Adesivi considers prospects for business development in Eastern Europe (Ukraine, Russia, Belarus). But for the analysis of such a large area must be a significant work to identify appropriate indicators and determine the optimal location. The complexity of such an analysis is that it is difficult to find information about existing markets flexographic printing in the region. The important role played by the difference in accounting between the companies of the this countries and the European Union and the instability of exchange rates.

These features is necessary be taken into account and make the appropriate action for their use. Thus, for such an analysis one must take into account a

number of political, economic and social factors in the selected region and set the right goals to achieve maximum results.

ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНИХ ЧИННИКІВ НА ЗМІНУ ДОХОДУ ПІДПРИЄМСТВ МІСЬКОГО ЕЛЕКТРИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

В. О. КОСТЮК, к. е. н.

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

Одним з важливих фінансових показників, що характеризує господарську діяльність підприємств міського електричного транспорту, є обсяг реалізації транспортних послуг у вартісному вираженні, тобто величина їх доходів. Це є загальна сума виручки, яку отримує трамвайно-тролейбусне підприємство від реалізації послуг міському населенню. Від цього показника безпосередньо залежить його кінцевий фінансовий результат, рівень рентабельності транспортних послуг. Тому перед кожним підприємством МЕТ ставиться завдання добиватися систематичного збільшення абсолютної величини досліджуваного показника доходу.

У зв'язку з цим, при вивченні господарської діяльності трамвайно-тролейбусних підприємств велику увагу приділяють факторному аналізу їх доходів, тобто визначенню впливу на зміну цього показника найважливіших техніко-економічних чинників, які характеризують ефективність використання рухомого складу МЕТ.

Виходячи з вищенаведеного, пропонується при факторному аналізі доходу від пасажироперевезень використовувати наступну мультиплікативну модель цього показника, що являє собою добуток таких чинників: середньоінвентарна кількість рухомого складу МЕТ, коефіцієнт випуску рухомого складу на лінію, планова кількість рейсів, що в середньому припадає на одиницю рухомого складу у русі, коефіцієнт виконання плану за загальною кількістю рейсів, коефіцієнт порейсової регулярності, середня протяжність одного рейсу, кількість пасажирів, що припадає на один вагоно(машино) – кілометр пробігу, середній тариф одного пасажироперевезення.

Розрахунок впливу цих чинників на зміну аналізованого показника доходу рекомендується здійснювати за допомогою індексної модифікації